

**Regulamin promocji pod nazwą
„Rabat na ostrze OneBlade”**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą **Rabat na ostrze OneBlade** ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Philips Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 195B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP 5260210955, REGON 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68 497 880,00 Zł (dalej: "**Organizator**" lub "**Philips**").

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od dnia 1 marca 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku.
2. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "**Uczestnik**" lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
 - b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;

§4. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje **następujące produkty** („**Produkt Promocyjny**”): urządzenia Philips OneBlade model QP2520/20 oraz model QP2530/20.
2. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zarejestrowane przez Uczestników w terminach określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu, w serwisie www.philips.pl/myphilips.
3. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, kuponu rabatowego dającego 50% zniżki na jednorazowy zakup jednego opakowania ostrzy OneBlade model QP210/50 (dalej: „**Kupon**”) za pośrednictwem sklepu internetowego Philips, pod adresem https://www.shop.philips.pl/PL_Oneblade.
4. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki w czasie trwania Promocji:
 - a) Posiadają zarejestrowane w serwisie www.philips.pl/myphilips indywidualne konto użytkownika uzupełnione prawdziwymi danymi Uczestnika lub utworzą w serwisie www.philips.pl/myphilips indywidualne konto użytkownika, podczas rejestracji podając prawdziwe dane Uczestnika;

- b) Dokonają rejestracji Produktu Promocyjnego w serwisie www.philips.pl/myphilips poprzez:
 - i) podanie numeru SKU Produktu Promocyjnego oraz jego numeru seryjnego w odpowiednim formularzu rejestracji;
 - ii) załączą dowód zakupu Produktu Promocyjnego (w formie zdjęcia lub skanu paragonu lub faktury) w odpowiednim polu w formularzu rejestracji;
 - c) Wyrażą: (a) zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na adres e-mail podany przy zakładaniu konta użytkownika, o którym mowa w punkcie a) powyżej, oraz (b) zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celach marketingowych oraz nie cofną tych zgód.
5. Uczestnik traci prawo do otrzymania Kuponu, jeżeli:
- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) podczas rejestracji w serwisie www.philips.pl/myphilips nie poda danych niezbędnych do przesłania Kuponu lub podane dane są niekompletne lub nieczytelne; lub
 - c) na numer podany podczas rejestracji Produktu Promocyjnego wydano już Kupon w ramach Promocji.
6. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.
7. Kupon może zostać zrealizowana najpóźniej do dnia 31 stycznia 2018 roku.
8. Kupon nie może być łączony z innymi kuponami zapewniającymi zniżki w sklepie https://www.shop.philips.pl/PL_Oneblade. Nie jest również możliwym łączenie kilku kuponów rabatowych z Kuponem.
9. Kupon nie może zostać w żaden sposób przekazany osobie trzeciej.
10. Wypłata wartości Kuponu w gotówce jest niemożliwa.
11. Kupony zostaną wysłane Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości e-mail, w ciągu 7 dni od dnia zarejestrowania Produktu Promocyjnego na stronie www.philips.pl/myphilips na podany podczas rejestracji adres e-mail.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej, telefonicznie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronach Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data połączenia telefonicznego zarejestrowanego przez system teleinformatyczny Organizatora (zgłoszenia telefoniczne) lub data wysłania formularza na serwer pocztowy Organizatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysłać na adres Organizatora z dopiskiem: Reklamacja – „Rabat na ostrze OneBlade”, adres: Philips Polska sp. z o. o., Al. Jerozolimskie 195 B, 02-222 Warszawa lub pod numerem telefonu 22 397 15 06 lub za pośrednictwem formularza kontaktowego, dostępnego pod adresem: <http://www.philips.pl/c-w/support-home/support-contact-page.html>
3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – telefonicznie lub pocztą elektroniczną, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
1. W związku z prowadzeniem Promocji administrator danych będzie wykorzystywał wyłącznie dane osobowe podane podczas zakładania konta, o którym mowa w §4 ust. 4 pkt a) Regulaminu.
2. Uczestnik Promocji dodatkowo wyraża zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Philips drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług marki Philips. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przesyłanie porad oraz informacji dotyczących produktów Philips) jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.) oraz w celu przeprowadzenia Promocji. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Promocji, w tym otrzymania Kuponu lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte, o ile Organizator nie będzie miał innej podstawy prawnej do przetwarzania danych osobowych Uczestników.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.philips.com/myoneblade oraz w siedzibie Organizatora.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji, w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
4. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji poprzez zaznaczenie właściwego pola podczas rejestracji w serwisie www.philips.pl/myphilips.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w

żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.