

Regulamin programu promocyjnego pod nazwą „Satysfakcja Gwarantowana”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą "Satysfakcja Gwarantowana" ("**Promocja**") dla marki Philips Sonicare.
2. Organizatorem Promocji jest **Philips Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 195B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP 5260210955, REGON 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68 497 880,00 ZŁ (dalej: "**Organizator**" lub "**Philips**").
3. Koordynatorem Promocji jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "Koordynator"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz dokonywanie zwrotów części ceny Uczestnikom Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od dnia 21.11.2016 r. do 30.06.2017 r.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 Uczestnikami Promocji mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwane dalej „**Uczestnikami**” lub „**Nabywcami**”. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w par. 5 ust. 1.
2. W Promocji każdy Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz (przysługuje tylko jednokrotne uprawnienie do zwrotu na osobę / adres).
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoby które nabywają produkty objęte Promocją bezpośrednio od Organizatora, ani osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z

Organizatorem umowy dystrybucyjnej lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 4. Cel Promocji

Celem Promocji jest zapewnienie Nabywcom produktu uczestniczącego w Promocji pełnego zadowolenia z decyzji o jego wybraniu. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania produktu Nabywca będzie miał możliwość jego zwrotu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty marki Philips Sonicare wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu zwane dalej „**Produktami**”.
2. Promocją objęte są wyłącznie Produkty fabrycznie nowe zakupione w okresie od dnia 21.11.2016 r. do 30.06.2017 r. przez Nabywców w wybranych punktach sprzedaży tj. sklepy MediaMarkt, Saturn, Euro, MediaExpert, Neonet, Komputronik, Auchan, Douglas, Rondo, Meditrans znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w stosunku, do których gwarantem jest Organizator, przy czym punkty sprzedaży objęte niniejszą Promocją będą odpowiednio oznaczone.
3. W przypadku braku satysfakcji z użytkowania zakupionego Produktu Nabywca może zwrócić go za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adres Koordynatora: ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa. Opcjonalnie możliwe jest osobiste dostarczenie produktu pod powyższy adres w godzinach pracy biura Koordynatora 09:00 – 16:00.
4. Zwrot produktów objętych Promocją możliwy jest w ciągu 30 dni od daty zakupu. O zachowaniu terminu do zwrotu Produktu decyduje odpowiednio:
 - a. data stempla pocztowego w przypadku przesyłek nadesłanych pocztą
 - b. data nadania na przesyłkach kurierskich
 - c. data zwrotu osobistego na adres określony w ust. 3
5. Wszelkie koszty przesłania produktu ponosi Nabywca. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z jakąkolwiek inną formą płatności, do której dokonania będzie zobowiązany adresat nie będą akceptowane.
6. Zwrot Produktu jest możliwy wyłącznie pod warunkiem równoczesnego spełnienia wszystkich poniższych warunków:
 - a. Przesłanie Produktu w sposób określony w par. 5 ust. 3 z zachowaniem terminu określonego w par 5 ust. 4. Zwracany Produkt powinien być czysty, niezniszczony, nieuszkodzony, przesłany w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami, będącymi elementami wyposażenia oryginalnie zakupionego Produktu.
 - b. Przekazanie wraz z Produktem oryginalnego dowodu zakupu Produktu – paragonu lub faktury VAT zawierającego w szczególności unikalny numer dokumentu, określenie zakupionego Produktu oraz cenę zakupu brutto.
 - c. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc), faktury pro forma czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
 - d. Przekazanie wraz z Produktem wskazanych poniżej danych:
 - i. data zakupu zgodna z dowodem zakupu;

- ii. przyczyna zwrotu Produktu;
- iii. imię i nazwisko oraz dokładny adres pocztowy właściciela rachunku bankowego,
- iv. numer rachunku bankowego, na które ma być dokonany przelew ze zwrotem należności.

Dane te powinny być przekazane na specjalnym formularzu dostępnym w punktach sprzedaży, prowadzących sprzedaż Produktów objętych Promocją oraz do pobrania ze strony internetowej www.philips.pl/sonicare lub zostać przepisane przez uczestnika na kartce wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacją. Wzór Formularza Uczestnictwa stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

- v. Dodatkowo, Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzania jego danych osobowych w postaci adresu e-mail lub telefonu komórkowego przez Organizatora lub powiązane z nim podmioty, w celach marketingowych oraz wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną i na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług marki Philips.
7. Koordynator zwraca Nabywcy kwotę brutto zakupu produktu znajdującą się na dowodzie zakupu w terminie 30 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnego zgłoszenia spełniającego wymogi określone w par. 5 ust. 1 do 6. Zwrot następuje przelewem na wskazany przez Nabywcę rachunek bankowy.
 8. Wysokość zwracanej kwoty brutto zakupu nie może być wyższa niż sugerowana cena detaliczna opublikowana w aktualnym na dzień zakupu produktu oficjalnym cenniku Philips Polska. Wyciąg z cennika obejmujący produkty objęte Promocją stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zwrot ceny zakupu produktu nie obejmuje kosztów towarzyszących związanych z zakupem czy zwrotem Produktu, takich jak: koszty przesyłki, koszty dojazdu do punktu sprzedaży, koszt dostarczenia zgłoszenia do Koordynatora.
 9. Uprawnienie Nabywcy do zwrotu Produktu w ramach Promocji nie dotyczy Produktów, co, do których poziom satysfakcji z ich użytkowania został obniżony ze względu na ich mechaniczne uszkodzenia oraz wady powstałe po dokonaniu ich zakupu w szczególności wynikłe na skutek:
 - a. niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, przechowywania lub konserwacji;
 - b. niewłaściwej lub niezgodnej z instrukcją instalacji;
 - c. ingerencji nieautoryzowanego serwisu, samowolnych napraw, przeróbek i zmian konstrukcyjnych;
 - d. użycia niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych.
 10. W razie przesłania Produktu dotkniętego wadami określonymi powyżej lub bez spełnienia warunków określonych w przepisach Regulaminu Produkt będzie odesłany zwrótnie Nabywcy na jego koszt wraz z przesłanymi przez Nabywcę oryginałami dowodów zakupu, dotyczy to w szczególności Produktów niekompletnych, zniszczonych, modyfikowanych, przesłanych bez dowodu zakupu.
 11. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

12. Udział w Promocji nie ogranicza uprawnień Nabywcy z tytułu rękojmi za wady Produktu lub uprawnień z tytułu gwarancji, ani uprawnień do odstąpienia od umowy zawieranej na odległość przewidzianych w obowiązujących przepisach.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Koordynatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: data zakupu zgodna z dowodem zakupu, przyczyna zwrotu Produktu, imię i nazwisko oraz dokładny adres pocztowy właściciela rachunku bankowego, numer rachunku bankowego, na które ma być dokonane.
4. Uczestnik Promocji dodatkowo wyraża zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Philips drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, oraz na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług Philips. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przesyłanie porad oraz informacji dotyczących produktów Philips) jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.
5. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Promocji lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej przesłanego na podany niżej adres, lub e-maila przesłanego na adres poczty elektronicznej Promocja_Philips@karlsbad.pl. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wysłania e-maila na serwer pocztowy Organizatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysyłać na adres Organizatora: Karlsbad Sp. z o.o. ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa z dopiskiem: „Reklamacja – Satysfakcja Gwarantowana”, lub z tematem wiadomości: „Reklamacja – Satysfakcja Gwarantowana”.

3. W wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.philips.pl/sonicare oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji, w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
4. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu Uczestnictwa, lub złożenie odpowiedniego oświadczenia zgodnie z § 5 ust. 6 pkt V powyżej.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą w żadnym wypadku naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 do regulaminu promocji

„Satysfakcja Gwarantowana”

Wykaz produktów uczestniczących w Promocji:

HX6511/50

HX8911/01

HX8923/34

HX6921/06

HX6932/36

HX9172/14

HX9352/04

HX9332/04

HX6322/04

HX9142/32

HX8331/01

HX9372/04

HX9362/67

HX9342/02

HX6322/04

HX6311/07

HX8211/02

HX6511/33

HX8332/03

HX6971/59

HX9394/40

HX9312/04

HX8391/03

HX8391/02