

Regulamin promocji pod nazwą "Zwracamy kasę!"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „**Zwracamy kasę!**” ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest **Gibson Innovations Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-120, Żłota 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463082, NIP: 522-300-64-04 (dalej: "Organizator").
3. Koordynatorem Promocji jest **Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP 118-16-62-282 (dalej: "Koordynator"). Koordynator odpowiedzialny jest za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, dokonanie przelewów zwrotów części ceny oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Miejsce i termin Promocji

1. Promocja ma zasięg ogólnopolski i obowiązuje zarówno w sklepach stacjonarnych jak i internetowych („Sklep On-line”, „Sklepy On-line”) mających swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja trwa od dnia **14.11.2016** do dnia **31.12.2016 r.** W przypadku sklepów On-line Promocja obowiązuje od dnia 14.11.2016 r. godz. 00:01 do dnia 31.12.2016 godz. 23.59 - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu On-line.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 Uczestnikami Promocji (dalej: "Uczestnik") mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ani osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w związku z prowadzoną przez siebie sprzedażą detaliczną lub hurtową produktów Organizatora;

- b. osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
- c. Pracownicy Organizatora lub Koordynatora, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. W Promocji nie mogą brać również udziału osoby, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz osoby, które pracowały nad projektowaniem i wdrożeniem Promocji.

§4. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie wymienione poniżej urządzenia audio sprzedawane pod marką Philips ("Produkty Promocyjne"):
 - a. Głośniki z technologią Bluetooth z serii: SB, BT, P9, BM, BTS;
 - b. Mikrosystemy i minisystemy Hi-Fi z serii: BTM, DTM, BTD, BTB, BM, FX, NTRX, NTX, OTT;
 - c. Głośniki TV i Soundbary (CSS7235Y, CSS5235Y, B5, B1, E6, XS1, seria HTL);
 - d. Boomboxy z technologią Bluetooth (AZ330T, AZ700T, PX840T).
2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez jej Uczestników w terminach, Sklepach oraz Sklepach Online określonych w § 2 Regulaminu.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 dokonają zakupu Produktu Promocyjnego oraz poprawnie zgłaszają swój udział w Promocji.
4. Poprawne zgłoszenie udziału w Promocji polega na rejestracji za pomocą formularza internetowego dostępnego pod adresem: **www.zwracamykase.pl** („Formularz Online”) przez:
 - podanie daty zakupu;
 - podanie danych kontaktowych: imię i nazwisko, ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo, telefon, adres e-mail;
 - podanie numeru konta bankowego;
 - podanie symbolu Produktu Promocyjnego;
 - załączenie skanu lub czytelnego zdjęcia dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura) Produktu Promocyjnego;
 - zaznaczenie zgody na udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych niezbędnych w celu realizacji Promocji.
5. Termin rejestracji upływa dnia **14.01.2017 r. godz. 23:59:59** - decyduje data i godzina wypełnienia formularza internetowego odnotowana na serwerze Koordynatora.
6. Jako dowód zakupu nie będą uznawane dokumenty nie zawierające łącznie: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu,

jednoznacznego określenia zakupionego towaru, ceny Produktu Promocyjnego oraz kwoty podatku VAT.

7. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od otrzymania, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania Zwrotu.
8. Poza sytuacją określoną w ust. 7 powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
9. Z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej Uczestnik Promocji, który łącznie spełni jej wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzymuje od Koordynatora, działającego w imieniu Philips, **zwrot części ceny** za nabyty Produkt Promocyjny ("Zwrot") zgodnie z poniższą tabelą:

Produkty Promocyjne	Cena zakupu brutto	Kwota zwrotu
Głośniki z technologią bluetooth z serii SB, BT, P9, BM, BTS	od 299,00 zł	50 zł
Boomboxy z technologią bluetooth (AZ330T, AZ700T, PX840T)	od 299,00 zł	50 zł
Mikrosystemy lub minisystemy Hi-Fi z serii BTM, DTM, BTD, BTB, BM, FX, NTRX, NTX, OTT)	od 449 zł do 698,99 zł	70 zł
Głośniki TV lub soundbary (CSS7235Y, CSS5235Y, B5, B1, E6, XS1, seria HTL)	od 449 zł do 698,99 zł	70 zł
Mikrosystemy lub minisystemy Hi-Fi z serii BTM, DTM, BTD, BTB, BM, FX, NTRX, NTX, OTT	od 699 zł	100 zł
Głośniki TV lub soundbary (CSS7235Y, CSS5235Y, B5, B1, E6, XS1, seria HTL)	od 699 zł	100 zł

10. **Ilość zwrotów ograniczona jest do 2500 pierwszych zgłoszeń.** O kolejności decyduje data i godzina wypełnienia formularza internetowego odnotowana na serwerze Koordynatora. O wyczerpaniu ilości zwrotów w Promocji Koordynator informuje niezwłocznie na www.zwracamykase.pl.
11. W przypadku zakupu większej ilości sztuk Produktów Promocyjnych ich ceny jednostkowe nie sumują się i nie decydują o przekroczeniu progu ceny zakupu uwzględnionego w tabeli powyżej. Powyższy zapis nie dotyczy Produktów Promocyjnych sprzedawanych jako zestaw. W przypadku zakupu zestawu przysługuje jednokrotny zwrot, a o jego wartości decyduje cena zakupu brutto zestawu.
12. Do ceny zakupu nie wlicza się kosztów dodatkowych poniesionych przez Uczestnika i wyszczególnionych jako oddzielne pozycje na dowodzie zakupu takich jak przykładowo: ponadstandardowa płatna gwarancja, ubezpieczenie sprzętu, koszty wysyłki czy obsługi płatności przy sprzedaży wysyłkowej.

13. Zwrot jest przesyłany przelewem na konto bankowe Uczestnika wskazane w Formularzu Uczestnictwa w ciągu 30 dni od rejestracji kompletnego i poprawnego zgłoszenia udziału w Promocji.
14. Zwroty realizowane są wyłącznie przelewami na konta bankowe prowadzone przez banki mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
15. Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, jeżeli:
- a) nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) odmówił podania swoich danych koniecznych do przesłania Zwrotu; lub
 - c) przesłany dowód zakupu jest nieczytelny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - d) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego dokonano już wysyłki Zwrotu w ramach Promocji; lub
 - e) numer konta bankowego wskazany w Formularzu Uczestnictwa przesłanym przez danego Uczestnika jest nieprawidłowy, konto bankowe Uczestnika jest nieaktywne, przelew Zwrotu jest odrzucony przez system bankowy lub wrócił na konto Koordynatora; lub
 - f) Uczestnik nie posiada konta bankowego; lub
 - g) dane Uczestnika oznaczone w Formularzu Uczestnictwa jako obowiązkowe są niepełne lub nieczytelne; lub
 - h) w okolicznościach określonych w ust. 7 powyżej Uczestnik nie prześle oryginału dowodu zakupu; lub
 - i) odstąpi od umowy zakupu Produktu Promocyjnego przed przekazaniem Zwrotu.
16. Organizator zapewnia, że Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy wynikających z nabywania towarów na odległość, w szczególności odstąpienia od umowy zawieranej na odległość. W przypadku wykonywania przez Uczestników należnych im praw w ramach przepisów ogólnych, w szczególności prawa odstąpienia od umowy zawieranej na odległość odstąpienie wywołuje skutek do Produktu Promocyjnego oraz Zwrotu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrócenia Koordynatorowi uprzednio otrzymanej od niego kwoty pieniężnej na wskazane konto bankowe.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia **28.02.2017 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia listu na adres Koordynatora (reklamacje pocztą lub przesyłką kurierską) lub data dotarcia e-maila na serwer pocztowy Koordynatora (reklamacje za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem

2. Reklamacje są zgłaszane na adres: **Reklamacja "Zwracamy kasę!", Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** lub e-mail: **Promocja_Philips@karlsbad.pl** z tematem wiadomości **"Reklamacja – Zwracamy kasę!"**.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji email, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Gibson Innovations Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zakres danych osobowych wskazany w formularzu zgłoszeniowym on-line oraz następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie.
3. Uczestnik Promocji może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 z 2002 r. poz. 1204 z późn. zm.) .
4. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 195, z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Zwrot nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
2. Promocja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540).
3. Sklepy w których odbywa się sprzedaż produktów Promocyjnych nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i przebieg Promocji.

4. Regulamin dostępny jest w siedzibach Organizatora i Koordynatora oraz na stronie internetowej pod adresem: **www.zwracamykase.pl**.
5. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips udzielane są pod numerem infolinii Organizatora: **22 307 35 84** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.