

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „Kup i zarejestruj parownicę do ubrań Philips - odbierz rabat 15% do Zalando!" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Philips Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 195B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP 5260210955, REGON 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68 497 880,00 Zł (dalej: "**Organizator**" lub "**Philips**").

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja („**Sprzedaż Promocyjna**”) trwa od dnia 21.11.2016 r. do dnia 31.12.2016 r.
2. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "**Uczestnik**" lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
 - b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;

§4. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie: **następujące produkty („Produkt Promocyjny”)**: GC310/55, GC320/55, GC330/47, GC332/67, GC332/87, GC430/05, GC440/47, GC535/35, GC536/35, GC565/95, GC568/65.
2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestników w terminach określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu, w Sklepach, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku, do których zgodnie z ww. kartą gwarancyjną gwarantem jest Organizator.
3. Promocja polega na zapewnieniu Uczestnikom, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, Nagrody w postaci kuponu rabatowego dającego 15% zniżki na jednorazowy zakup artykułów oferowanych przez sklep internetowy Zalando.pl.
4. Kupon rabatowy może zostać wykorzystany tylko dla zakupów, których jednorazowa wartość wynosi minimalnie 300 zł (trzysta złotych). Rabat nie obejmuje kosztu wysyłki kurierskiej.
5. Kupon rabatowy nie może zostać wykorzystany do zakupu kart upominkowych.
6. Kupon rabatowy jest ważny do 28.02.2017 (nie dotyczy przesyłki ekspresowej).

7. Kupon rabatowy nie może być łączony z innymi kuponami zapewniającymi zniżki w sklepie Zalando.pl. Nie jest również możliwym łączenie kilku kuponów rabatowych.
8. Niektóre produkty, kategorie lub marki dostępne w sklepie Zalando.pl mogą być wyłączone z promocji.
9. Kod wskazany na Kuponie rabatowym należy wprowadzić podczas składania zamówienia, przed zakończeniem procedury zamawiania. Późniejsze wykorzystanie kuponu nie będzie możliwe.
10. Kupon rabatowy nie może zostać w żaden sposób przekazany osobie trzeciej.
11. Wypłata wartości kuponu rabatowego w gotówce jest niemożliwa.
12. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) W czasie trwania Sprzedaży Promocyjnej dokonają zakupu Produktu Promocyjnego, oraz
 - b) W ciągu 14 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie MyPhilips na stronie www.philips.pl/welcome podając następujące dane:
 - a) Data zakupu
 - b) czytelną **kopię dowodu zakupu** (paragon fiskalny lub faktura) Produktu Promocyjnego
 - c) Numer seryjny Produktu Promocyjnego
 - d) Imię i nazwisko
 - e) Adres e-mail
 - c) Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego wyrażą zgodę na:
 - a) przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji przez administratora wskazanego w § 6 ust. 1 Regulaminu oraz
 - b) przetwarzanie ich danych osobowych w celach marketingowych przez administratora wskazanego w § 6 ust. 1 Regulaminu oraz
 - c) otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną od firmy Organizatora.
13. Jako dowód zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego.
14. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
15. Uczestnik przysyła zgłoszenia na własny koszt. Poza sytuacją określoną w ust. powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
16. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem wiadomości e-mail w ciągu 7 dni od dnia zarejestrowania produktu na stronie www.philips.pl/welcome na podany podczas rejestracji adres e-mail.
17. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) podczas rejestracji produktu w klubie MyPhilips, w polach oznaczonych gwiazdką nie poda danych niezbędnych do przesłania Nagrody lub podane dane są niekompletne lub nieczytelne; lub
 - c) przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego są podrobione lub kod promocyjny jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - d) dowód zakupu stwierdza zakup poza okresem obowiązywania Sprzedaży Promocyjnej; lub

- e) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub
 - f) Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w ust. 9 powyżej, w tym w sytuacji, gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
18. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej od niego Nagrody.
19. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wysłania e-maila na serwer pocztowy Organizatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysłać na adres Organizatora: Philips Polska sp. z o.o., Aleje Jerozolimskie 195B, 02-222 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – „Kup i zarejestruj parownicę do ubrań Philips - odbierz rabat 15% do Zalando!” lub za pośrednictwem wiadomości e-mail: reklamacje@philips.com z tematem wiadomości „Reklamacja Kup i zarejestruj parownicę do ubrań Philips - odbierz rabat 15% do Zalando”.
3. W wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailiem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Koordynatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
3. W związku z prowadzeniem Promocji zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail.
4. Uczestnik Promocji dodatkowo wyraża zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Philips drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług marki Philips. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przesyłanie porad oraz informacji dotyczących produktów Philips) jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.

5. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.) oraz w celu przeprowadzenia Promocji. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Promocji, w tym otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Promocji. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.philips.pl/parownica oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji, w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
4. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji poprzez zaznaczenie właściwego pola na Formularzu Uczestnictwa.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.