

REGULAMIN PROMOCJI
„Ambilight TV Nowy wymiar futbolu cashback”
(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Ambilight TV Nowy wymiar futbolu cashback”, zwanej dalej: „Promocją” oraz fundatorem nagród w Promocji jest **TP VISION EUROPE B.V. (SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ) ODDZIAŁ W POLSCE z siedzibą w Warszawie**, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000510977, posiadająca numer REGON: 147254376, NIP: 1080017870, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Promocja jest koordynowana przez **OGNIVVO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Wiśłana 8, 00-317 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000648738, NIP: 9512423642, REGON: 365971637, zwaną dalej: „Koordynatorem”. Koordynator działa na zlecenie, tj. w imieniu i na rzecz Organizatora wyłącznie w związku z techniczną obsługą Promocji obejmującą: obsługę techniczną strony internetowej, za pomocą której realizowana jest Promocja, koordynację procesu wydawania nagród, do których uprawnieni są uczestnicy, w tym wypłatę w imieniu i na rzecz Organizatora środków pieniężnych takim uczestnikom, odbiór korespondencji od uczestników, w szczególności dotyczącej wsparcia technicznego w związku z rejestracją w Promocji.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Polski.
4. Promocja jest organizowana **od dnia 24 maja 2024 r. do dnia 14 lipca 2024 r.** Rejestracja w Promocji trwa **od dnia 24 maja 2024 r. do dnia 21 lipca 2024 r., do godz. 23:59:59.**
5. Celem Promocji jest promocja telewizorów marki Philips oraz soundbarów marki Philips – wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu (łącznie zwanych dalej: „Produktami”, a indywidualnie: „Produktem”).

§ 2 UCZESTNICY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających stałe miejsce zamieszkania lub pobytu w Polsce, które nabywają Produkty w stacjonarnych punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Polski lub w sklepach internetowych prowadzonych w Polsce – wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu (zwanych dalej: „Punktami Sprzedaży”) – w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego i które w okresie obowiązywania Promocji wypełnią warunki określone w Regulaminie (dalej jako: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora i Koordynatora oraz Punktów Sprzedaży, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w pkt. 1 powyżej musi w czasie trwania Promocji:

- a. zakupić w okresie od dnia 24 maja 2024 r. do dnia 14 lipca 2024 r., w tym samym Punkcie Sprzedaży 1 (jeden) zestaw Produktów składający się z 1 (jednego) telewizora oraz 1 (jednego) soundbara marki Philips, tj. dwóch Produktów, zwany dalej „Zestawem Promocyjnym”, zarejestrowany na jednym dokumencie sprzedaży;
- b. zarejestrować się w okresie od dnia 24 maja 2024 r. do dnia 21 lipca 2024 r., do godz. 23:59:59 na stronie www.ognivvo.com/philipscashback (zwanej dalej: „Stroną”) podając swoje imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz Punkt Sprzedaży, w którym dokonano zakupu Zestawu Promocyjnego, z zastrzeżeniem, że w Promocji można zarejestrować się tylko 1 (jeden) raz;
- c. dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży, tj. paragonu lub faktury VAT (oraz zachować oryginał lub kopię do czasu zakończenia Promocji) potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt. a. powyżej, z którego treści wynika, że:
 - i. przedmiotem zakupu był co najmniej 1 Zestaw Promocyjny;
 - ii. zakup dokonany został w okresie od dnia 24 maja 2024 r. do dnia 14 lipca 2024 r.;
 - iii. zakup został dokonany przez konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego;
 - iv. zakup został dokonany w Punkcie Sprzedaży;
- d. podać w czasie rejestracji numery modeli Produktów wchodzący w skład Zestawu Promocyjnego, który został zakupiony w powyższym okresie, ale nie więcej niż 2 (dwa) numery modeli Produktów wchodzących w skład Zestawu Promocyjnego. Poniżej przedstawiono przykładową etykietę zawierającą numer modelu:



4. Do udziału w Promocji uprawnia zakup co najmniej 1 (jednego) Zestawu Promocyjnego, przy czym podczas 1 (jednej) rejestracji w Promocji Uczestnik ma prawo zgłosić zakup maksymalnie 1 (jednego) Zestawu Promocyjnego, na dowód którego może przedstawić (przesłać za pomocą formularza, o którym mowa w pkt. 6 ppkt. d) poniżej) 1 (jeden) dowód sprzedaży.
5. Bez względu na ilość zakupionych Zestawów Promocyjnych, dany Uczestnik może zgłosić do udziału w Promocji wyłącznie jeden Zestaw Promocyjny. W przypadku zgłoszenia do udziału w Promocji więcej niż jednego Zestawu Promocyjnego przez danego Uczestnika, Organizator rozpatrzy tylko jedno, pierwsze zgłoszenie dokonane przez danego Uczestnika, pozostawiając pozostałe bez rozpoznania, o czym Organizator każdorazowo poinformuje Uczestnika.
6. Podczas rejestracji na Stronie Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;

- b. zapoznać się z zasadami przetwarzania swoich danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji;
 - c. podać swoje imię i nazwisko oraz Punkt Sprzedaży – w którym dokonano zakupu Zestawu Promocyjnego i numery modeli Produktów (stosownie do § 2 pkt 3 ppkt. d. powyżej);
 - d. przesłać za pomocą formularza na Stronie skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży dokumentującego zakup, o którym mowa w § 2 pkt 3 ppkt. a i § 2 pkt 4 Regulaminu. Organizator zaznacza, że formularz na Stronie ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 4 MB. Załączniki o objętości większej niż 4 MB nie zostaną przyjęte przez formularz, a Uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności wgrania załącznika w wymaganej wielkości;
 - e. podać adres e-mail, na który ma zostać przekazana Nagroda w formie Czeku BLIK;
 - f. podać numer telefonu, na który zostanie przesłany w formie wiadomości SMS Kod PIN Czeku BLIK niezbędny do odbioru Nagrody w formie Czeku BLIK;
 - g. dokonać weryfikacji numeru telefonu, o którym mowa w ppkt. f) powyżej.
7. Weryfikacja numeru telefonu, o której mowa w pkt. 6 ppkt g) powyżej, będzie przebiegać w następujący sposób: po wprowadzeniu numeru telefonu do formularza na Stronie, na podany numer telefonu zostanie wysłana wiadomość SMS z kodem, który należy wprowadzić w dodatkowym polu opisanym: „Potwierdź numer telefonu”, a następnie potwierdzić przyciskiem: „Potwierdź”.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie.
 9. Organizator zweryfikuje prawidłowość i kompletność rejestracji, o której mowa w § 2 pkt 6 Regulaminu w ciągu 36 godzin od chwili zakończenia rejestracji przez Uczestnika i prześle do Uczestnika na adres e-mail podany podczas rejestracji potwierdzenie wzięcia udziału w Promocji i przyznanie Uczestnikowi Nagrody.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, system operacyjny telefonu czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail, bądź wiadomości SMS od Organizatora – o której mowa w pkt. 9 powyżej, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.
 11. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i wymaga akceptacji postanowień Regulaminu.
 12. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktów.
 13. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.
 14. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.

§ 3 ZASADY PROMOCJI I NAGRODY

1. Organizator przewidział w Promocji nagrodę w postaci premii pieniężnej w następującej wysokości – zależnej od zakupionego Zestawu Promocyjnego:

Zestaw Promocyjny	Wysokość premii w PLN
-------------------	-----------------------

55OLED718/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55OLED769/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55OLED818/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55OLED819/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55PUS8818/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55PUS8919/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55PUS8959/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55PML9008/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55PML9059/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65OLED718/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65OLED769/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65OLED818/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65OLED819/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65PUS8818/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65PUS8919/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65PUS8959/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65PML9008/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
65PML9059/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
75PUS8818/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
75PUS8919/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
75PML9008/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
75PML9059/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
77OLED818/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
77OLED819/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
85PUS8818/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
85PML9019/12 + TAB7807/10	500 (pięćset)
55OLED718/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55OLED769/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55OLED818/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55OLED819/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55PUS8818/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55PUS8919/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55PUS8959/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55PML9008/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55PML9059/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65OLED718/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65OLED769/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65OLED818/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65OLED819/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65PUS8818/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65PUS8919/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65PUS8959/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65PML9008/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
65PML9059/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
75PUS8818/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)

75PUS8919/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
75PML9008/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
75PML9059/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
77OLED818/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
77OLED819/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
85PUS8818/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
85PML9019/12 + TAB8507B/10	500 (pięćset)
55OLED718/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
55OLED769/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
55OLED818/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
55OLED819/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
55PUS8818/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
55PUS8919/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
55PUS8959/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
55PML9008/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
55PML9059/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65OLED718/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65OLED769/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65OLED818/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65OLED819/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65PUS8818/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65PUS8919/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65PUS8959/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65PML9008/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
65PML9059/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
75PUS8818/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
75PUS8919/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
75PML9008/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
75PML9059/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
77OLED818/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
77OLED819/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
85PUS8818/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)
85PML9019/12 + TAB6309/10	500 (pięćset)

zwaną dalej: „**Nagrodą**”.

2. Nagrodę otrzymają Uczestnicy, którzy prawidłowo, tj. zgodnie z § 2 pkt 3 – 6 Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie. **Zakupiony na warunkach Promocji i prawidłowo zarejestrowany w Promocji Zestaw Promocyjny uprawnia do otrzymania Nagrody, co oznacza, że dany Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę.**
3. Osoby, które otrzymają Nagrodę, zostaną poinformowane o Nagrodzie w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji, w terminie do 36 godzin od chwili zakończenia przez Uczestnika rejestracji w Promocji.
4. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w ciągu 30 dni od przestania przez Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3 powyżej, w formie Czeku BLIK, przesłanego na adres e-mail Uczestnika podany przez niego podczas rejestracji w Promocji. Kod PIN Czeku BLIK niezbędny

do odbioru Nagrody w formie Czeku BLIK zostanie przesłany w formie wiadomości SMS na numer telefonu Uczestnika podany przez niego podczas rejestracji w Promocji.

5. Uczestnik zobowiązany jest zachować ostrożność i należyłą staranność przy przechowywaniu Czeku BLIK, jak i Kodu PIN do Czeku BLIK, tj. nie udostępniać osobom trzecim zarówno Czeku BLIK, jak i Kodu PIN do Czeku BLIK. Uczestnik zobowiązany jest przechowywać Czek BLIK w sposób właściwy, w szczególności: zabezpieczając go przed kradzieżą, utratą oraz do utrzymania w tajemnicy Kodu PIN do Czeku BLIK, a także do nieprzechowywania numeru Czeku BLIK razem z Kodem PIN do Czeku BLIK.
6. **Czeki BLIK są ważne wyłącznie przez okres 60 (dziewięćdziesiąt) dni, licząc od dnia przesłania Czeku BLIK na adres e-mail Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do realizacji Czeku BLIK w ww. okresie.** Po upływie ww. okresu, Czek BLIK traci ważność i nie może być wykorzystany.
7. Za datę wydania Nagrody uważa się datę przesłania do Uczestnika wiadomości e-mail z numerem Czeku BLIK i wiadomości SMS z Kodem PIN do Czeku BLIK.
8. Otrzymany Czek BLIK można wykorzystać do wypłaty gotówki (dalej jako: „Transakcja BLIK”) wyłącznie w bankomatach znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, należących do sieci: Euronet, Planet Cash, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Millennium S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A. Przed skorzystaniem z wybranego przez Uczestnika bankomatu, Uczestnik zobowiązany jest do upewnienia się, że dany bankomat działa, poprzez sprawdzenie czy na jego wyświetlaczu nie wyświetla się informacja o ewentualnych problemach technicznych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wywołane brakiem możliwości realizacji Transakcji BLIK spowodowane awarią sieci komputerowych lub sieci telekomunikacyjnych.
9. Transakcję BLIK Uczestnik wykonuje poprzez wprowadzenie na ekranie bankomatu dziewięciocyfrowego kodu Czeku BLIK oraz czterocyfrowego Kodu PIN do Czeku BLIK.
10. Z numeru Czeku BLIK można skorzystać wyłącznie raz, wypłacając jednorazowo pełną kwotę Czeku BLIK, tj. **500,00 zł (pięćset złotych). Czek BLIK jest jednorazowy, co oznacza, że Uczestnik może dokonać za jego pomocą tylko jednej Transakcji BLIK.** W przypadku dokonania Transakcji BLIK na kwotę niższą niż wartość Czeku BLIK, przepada pozostała część kwoty nieobjęta Transakcją BLIK. Transakcje BLIK realizowane są w walucie PLN.
11. W przypadku trzykrotnego wpisania nieprawidłowego Kodu PIN, Czek BLIK ulega zablokowaniu. Zablokowany Czek BLIK nie może być ponownie użyty. W celu odblokowania Czeku BLIK należy skontaktować się z Koordynatorem pod adresem e-mail: cashback@ognivvo.com. Po sprawdzeniu statusu Czeku BLIK Organizator może zdecydować o wygenerowaniu dla Uczestnika nowego Czeku BLIK, pomniejszając wartość Czeku BLIK o opłatę manipulacyjną za wydanie nowego czeku, tj. kwotę w wysokości **20 zł**.
12. Reklamacje dotyczące Czeków BLIK należy składać na adres: cashback@ognivvo.com. Reklamacje dotyczące Transakcji BLIK mogą być składane przez Uczestnika najpóźniej 7 dni po dokonaniu Transakcji BLIK, której dotyczy. Reklamacje złożone po upływie ww. terminu nie podlegają rozpatrzeniu.
13. Szczegółowe informacje na temat sposobu realizacji Czeku BLIK zawiera załącznik nr 3 do Regulaminu.
14. Jeżeli po wydaniu Nagrody okaże się, że osoba, która otrzymała Nagrodę, w chwili rejestrowania się do Promocji nie spełniała warunków określonych w § 2 pkt 1-5 oraz pkt 13 Regulaminu, traci ona prawo do Nagrody.
15. Nagroda przewidziana w Promocji nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju.
16. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

17. W przypadku zwrotu Produktu wchodzącego w skład Zestawu Promocyjnego przez Uczestnika do Punktu Sprzedaży z jakiegokolwiek powodu i w ciągu 12 miesięcy od daty zakupu, Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania Organizatora na stronie: <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/> o tym fakcie i zwrotu Nagrody. Zwrot Nagrody zostanie dokonany na rachunek bankowy udostępniony przez Organizatora lub Koordynatora.
18. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2024 poz. 226, ze zm.).
19. Ponadto Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ww. ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
20. Nagrody nieodebrane w terminie wskazanym w pkt. 6 powyżej, z przyczyn leżących po stronie Uczestników pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagrody mogą być zgłaszane za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie <https://tv-sound-monitors.philips.com/s/?language=pl>.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagrody, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłaną wiadomość e-mail lub formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Skorzystanie przez Uczestnika z drogi postępowania reklamacyjnego nie wyłącza lub nie ogranicza prawa Uczestnika do skorzystania z praw przysługujących mu na podstawie przepisów ogólnych.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych”) na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagrody, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie lub rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. b) i c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f). W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:

- imię i nazwisko;
 - numer telefonu;
 - adres e-mail;
 - inne dane znajdujące się na dowodzie zakupu rejestrowanym przez Uczestnika w Promocji.
3. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000510977.
 4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili, kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących.
 5. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagrody, do których Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
 6. Administrator danych zawsze stosuje zabezpieczenia umowne w celu ochrony danych osobowych. Co do zasady dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Jeśli administrator przetwarza jakiegokolwiek dane poza EOG, podejmie wszelkie niezbędne środki wymagane do przekazania takich danych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 7. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku, jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – w przypadku

przetwarzania danych na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody do celów marketingowych.

8. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
9. Podczas rejestracji w Promocji Uczestnik może zarejestrować się, aby otrzymywać informacje marketingowe dotyczące marki Philips – newsletter. Gdy Uczestnik rejestruje się, jego dane osobowe w zakresie imię i nazwisko oraz adres e-mail będą przetwarzane w celu wysyłki informacji dotyczących produktów i ofert marki Philips. Podstawą prawną jest udzielona przez Uczestnika zgoda, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając „Anuluj subskrypcję” w wiadomości e-mail.
10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
 - a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <https://www.philips.co.uk/c-e/privacy-request.html> ;
 - b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.
11. Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator informuję, że wsparcie w rozwiązaniu problemów technicznych podczas rejestracji w Promocji można uzyskać kontaktując się z Koordynatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: cashback@ognivvo.com.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
3. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
4. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2023 poz. 227, ze zm.).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy taka zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
 - b) zaistnienie okoliczności siły wyższej.Ponadto zmiana będzie dopuszczalna, o ile nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
6. Integralną częścią Regulaminu jest załącznik:
 - a. wykaz Produktów biorących udział w Promocji – załącznik nr 1;

- b. wykaz Punktów Sprzedaży biorących udział w Promocji – załącznik nr 2;
 - c. informacje na temat realizacji Czeku BLIK – załącznik nr 3.
7. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
 8. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.philips.co.uk/c-e/privacy-request.html> i na stronie www.ognivvo.com/philipscashback.

Załącznik nr 1 – wykaz produktów (numerów modeli) biorących udział w promocji „Ambilight TV Nowy wymiar futbolu cashback”

Kategoria	Model
Telewizor	55OLED718/12
Telewizor	55OLED769/12
Telewizor	55OLED818/12
Telewizor	55OLED819/12
Telewizor	55PUS8818/12
Telewizor	55PUS8919/12
Telewizor	55PUS8959/12
Telewizor	55PML9008/12
Telewizor	55PML9059/12
Telewizor	65OLED718/12
Telewizor	65OLED769/12
Telewizor	65OLED818/12
Telewizor	65OLED819/12
Telewizor	65PUS8818/12
Telewizor	65PUS8919/12
Telewizor	65PUS8959/12
Telewizor	65PML9008/12
Telewizor	65PML9059/12
Telewizor	75PUS8818/12
Telewizor	75PUS8919/12
Telewizor	75PML9008/12
Telewizor	75PML9059/12
Telewizor	77OLED818/12
Telewizor	77OLED819/12
Telewizor	85PUS8818/12
Telewizor	85PML9019/12
Soundbar	TAB7807/10

Soundbar	TAB8507B/10
Soundbar	TAB6309/10

Załącznik nr 2 – wykaz Punktów Sprzedaży biorących udział w promocji „Ambilight TV Nowy wymiar futbolu cashback”

Nazwa Punktu Sprzedaży	Strona internetowa Punktu Sprzedaży	Nazwa przedsiębiorstwa
XKOM	https://www.x-kom.pl/	XKOM Sp. z o.o
Media Markt	https://www.mediamarkt.pl/	Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o
Media Expert	https://www.mediaexpert.pl/	Terg S.A.
RTV Euro AGD	https://www.euro.com.pl	Euro-net sp. z o.o.

Załącznik nr 3 – informacje na temat realizacji Czeku BLIK

Sposób realizacji Czeku BLIK:

1. Z numerem Czeku BLIK - otrzymanym na adres e-mail podany przy rejestracji do Promocji, a także z Kodem PIN Czeku BLIK – otrzymanym w formie wiadomości SMS na numer telefonu podany przy rejestracji do Promocji, należy udać się do wybranego bankomatu należącego do jednej z poniższych sieci: Euronet, Planet Cash, Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A., ING Bank Śląski S.A., Bank Millenium S.A., Santander Bank Polska S. A., BNP Paribas Bank Polska S.A. oraz Bank Polskiej Spółdzielczości S.A., a następnie zweryfikować, czy bankomat działa prawidłowo.
2. W przypadku, gdy bankomat działa prawidłowo, należy wybrać opcję „WYPŁATA BEZ KARTY/BLIK”, podać numer Czeku BLIK, a wybrać kwotę do wypłaty Czeku BLIK, tj. 500,00 zł.
3. Następnie, należy potwierdzić operację poprzez podanie Kodu PIN Czeku BLIK (na potwierdzenie Uczestnik ma do 2 minut) i poczekać aż bankomat wyda pieniądze.