

**Regulamin promocji pod nazwą „Rabat na ostrze OneBlade”**  
**- Wersja obowiązująca od 25 maja 2018 r. – dane osobowe -**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą **Rabat na ostrze OneBlade** ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Philips Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Aleje Jerozolimskie 195B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP 5260210955, REGON 011097206, kapitał zakładowy w wysokości 68 497 880,00 Zł (dalej: "**Organizator**" lub "**Philips**").

**§ 2. Promocja**

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, kuponu rabatowego dającego 50% zniżki na jednorazowy zakup jednego opakowania ostrzy OneBlade model QP210/50 (dalej: „**Kupon**”) za pośrednictwem sklepu internetowego Philips, pod adresem [https://www.shop.philips.pl/PL\\_Oneblade](https://www.shop.philips.pl/PL_Oneblade).
2. Promocja obejmuje **następujące produkty („Produkt Promocyjny”)**: urządzenia Philips OneBlade modele: QP2520/20, QP2530/20 oraz urządzenia Philips OneBlade Pro modele: QP6520/20, QP6510/20.
3. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zarejestrowane przez Uczestników w terminach określonych w § 2 ust. 1 Regulaminu, w serwisie [www.philips.pl/myphilips](http://www.philips.pl/myphilips).

**§ 3. Termin i miejsce Promocji**

1. Promocja trwa:
  - a. **Zakup Produktów**: od **1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **1 stycznia 2018 roku 00:00** do dnia **31 grudnia 2018 roku 23:59** decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.
  - b. **Rejestracja**: od dnia **1 stycznia 2018 roku 00:00** do dnia **30 stycznia 2019 r. godz. 23:59**.
  - c. **Wykorzystanie kodów zniżkowych** od dnia **1 stycznia 2018 roku 00:00** do dnia **6 lutego 2019 roku godz. 23:59**.
2. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 4. Uczestnicy Promocji**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "**Uczestnik**" lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1.

2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej;
  - b. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i dokonujące zakupu produktów związanego bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;

## §5. Zasady Promocji

1. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki w czasie trwania Promocji:
  - a. Dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
  - b. Posiadają/założą konto w klubie „Mój Philips” za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/>
  - c. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome) poprzez:
    - i. podanie daty zakupu;
    - ii. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
    - iii. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
    - iv. wskazanie modelu Produktu Promocyjnego na liście;
    - v. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
  - d. Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów PHILIPS drogą elektroniczną oraz zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
2. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
3. Nagroda przesyłana jest w formie kodu rabatowego na podany adres e-mail podczas rejestracji, w ciągu 7 dni od daty rejestracji produktu w Mój Philips. **Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Internetowym, w ramach innych promocji. Kod rabatowy w Sklepie Internetowym może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia i nie może być wykorzystany w częściach.** Kupon nie może zostać w żaden sposób przekazany osobie trzeciej.
4. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b. dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
  - c. załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne ; lub

- d. przesłany w trybie określonym w par. 5 ust. 5 dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny; lub
  - e. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
  - f. na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już kod zniżkowy w ramach Promocji; lub
  - g. Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
5. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody.
6. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie. Kupon nie może być łączony z innymi kuponami zapewniającymi zniżki w sklepie [https://www.shop.philips.pl/PL\\_Oneblade](https://www.shop.philips.pl/PL_Oneblade). Nie jest również możliwym łączenie kilku kuponów rabatowych z Kuponem.

### **§ 5. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie [www.PHILIPS.pl](http://www.PHILIPS.pl), bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z **dopiskiem**: Reklamacja – „Rabat na ostrze OneBlade
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14 dni** od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## § 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. Na potrzeby Promocji będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail. Dane osobowe posłużą do ustalenia prawa do otrzymania produktu promocyjnego/zniżki, wysyłki nagród, kontaktu z Uczestnikiem (jeżeli niniejszy regulamin przewiduje taki kontakt) oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w Promocji i otrzymania nagrody.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji Promocji jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Dane osobowe Uczestników zbierane w celu przeprowadzenia Promocji zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Promocji. Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciążące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).
5. Wzięcie udziału w Promocji wymaga założenia konta „Mój Philips” świadczonego za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia. Zasady funkcjonowania konta i przetwarzania danych osobowych w ramach konta opisane są w regulaminie dostępnym na [www.philips.pl/myphilips/regulamin](http://www.philips.pl/myphilips/regulamin). Warunkiem otrzymania nagrody w promocji jest zachowanie konta „Mój Philips” do momentu otrzymania nagrody w Promocji (po upływie powyższego terminu konto może zostać usunięte bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji dla Uczestnika).
6. Wymagane jest również wyrażenie na rzecz Philips Koninklijke N.V. zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą telefoniczną i na adres e-mail - aby otrzymać kod zniżkowy przewidziany w Promocji. Każda osoba ma możliwość pełnopłatnego nabycia produktu stanowiącego nagrodę za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl/sklep/>, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne. Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. w celach marketingowych na zasadach opisanych [https://www.philips.pl/content/B2C/pl\\_PL/privacy/popup.html](https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/privacy/popup.html). Zgoda udzielona Philips Koninklijke N.V. może być w każdej chwili cofnięta przez Uczestnika (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty nagrody w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - f. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.

9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane poprzez do Inspektora Ochrony Danych Osobowych PHILIPS na adres: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com).

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [www.philips.com/myoneblade](http://www.philips.com/myoneblade) oraz w siedzibie Organizatora.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 – 18.00). Koordynator nie udziela informacji na temat Promocji, w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
4. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji poprzez zaznaczenie właściwego pola podczas rejestracji w serwisie [www.philips.pl/myphilips](http://www.philips.pl/myphilips).
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.