

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ

"Zarejestruj maszynkę OneBlade i zyskaj zniżkę 50% na pierwsze ostrza OneBlade 360 w ramach Twojej pierwszej subskrypcji - 2023"

§ 1. Postanowienia ogólne.....	1
§ 2. Promocja.....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji.....	2
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	2
§ 5. Zasady Promocji.....	2
§ 6. Reklamacje.....	4
§ 7. Dane osobowe.....	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	9

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Zarejestruj maszynkę OneBlade i zyskaj zniżkę 50% na pierwsze ostrza OneBlade 360 w ramach Twojej pierwszej subskrypcji - 2023**" ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**").
3. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika Promocji z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola podczas rejestracji udziału w Promocji. Z chwilą akceptacji Regulaminu przez Uczestnika Promocji, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji dochodzi do zawarcia umowy o uczestnictwo w Promocji, której postanowienia, w tym prawa i obowiązki obu stron, określa niniejszy Regulamin.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla 1000 pierwszych Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, określone w §5 niniejszego Regulaminu, Nagrody w postaci kodu rabatowego w wysokości 50% na pierwsze ostrza OneBlade 360 w ramach subskrypcji („Nagroda”). Więcej informacji na temat subskrypcji ostrzy OneBlade 360 pod adresem: <https://www.philips.pl/c-w/promocje/oneblade-znizka-na-ostrze-w-subskrypcji.html>
2. Lista produktów objętych Promocją znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu
3. Nagroda w postaci zniżki może być wykorzystana jednokrotnie, tj. w celu zakupu ostrzy OneBlade 360 w modelu subskrypcyjnym. Zniżka nalicza się na pierwszy zakup ostrzy OneBlade 360. Promocja nie dotyczy zakupu OneBlade 360 QP4530/30 w modelu subskrypcyjnym. Przysługuje jedna Nagroda do jednego zarejestrowanego produktu objętego promocją.

4. Organizator poinformuje Uczestników Promocji za pośrednictwem strony www.philips.pl o wyczerpaniu się puli Nagród.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe („**Sklepy**”).
2. Promocja trwa od **01.07.2023 do 31.08.2023** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online PHILIPS**”) Promocja obowiązuje od dnia 01.07.2023 godz. 00:01 do dnia 31.08.2023 godz. 23:59 - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie: pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będąca konsumentem tj. osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, iż ma ona dla tej osoby charakter zawodowy wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Warunki uczestnictwa

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wymienione w Załączniku nr 1: („**Produkt Promocyjny**”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w niniejszym Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku do których, zgodnie z ww. kartą gwarancyjną, gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników Promocji, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. Dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Promocji;
 - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie poprzez:

- I. podanie daty zakupu;
 - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;
 - III. podanie symbolu Produktu Promocyjnego (litery ___ i ciąg cyfr XXXX/XX)
 - IV. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
4. Uczestnicy Promocji mają również możliwość wyrażenia dobrowolnej zgody na otrzymywanie newslettera od Philips Koninklijke N.V. (dot. produktów, usług i promocji marki Philips oraz wydarzeń z nią związanych), wysyłanego na wskazany adres poczty elektronicznej. Niewyrażenie takiej zgody nie powoduje negatywnych konsekwencji dla Uczestników Promocji.
 5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika Promocji dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji, zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania odpowiedzi od Uczestnika, Organizator odeśle Uczestnikowi Promocji oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
 6. Nagroda przesyłana jest w formie kodu rabatowego na podany adres e-mail podczas rejestracji, w ciągu 14 dni od daty rejestracji produktu w "Mój Philips". Kod nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi. Kod nie podlega obrotowi handlowemu. Kod rabatowy nie łączy się z innymi kodami rabatowymi dostępnymi w Sklepie Online PHILIPS, w ramach innych promocji. Kod rabatowy w Sklepie Online PHILIPS może być wykorzystany jednokrotnie podczas składania jednego zamówienia na subskrypcję ostrzy OneBlade 360, przy czym zniżka dotyczy wyłącznie pierwszej dostawy ostrzy OneBlade 360 w subskrypcji i nie może być wykorzystany w częściach.
 7. Uczestnik Promocji traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. dane Uczestnika Promocji oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
 - c. przesłana kopia dowodu zakupu okaże się fałszywa lub podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie błędny; lub
 - d. dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
 - e. Uczestnik Promocji uniemożliwił weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
 8. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.). Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Uczestnika Promocji wynikających z przepisów o odpowiedzialności przedsiębiorcy za zgodność towaru z umową. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika Promocji od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody.

9. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Promocji zgodnie z Regulaminem. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie www.philips.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 09: 00 - 17: 00 (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy), która taką reklamację przyjmie.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z dopiskiem: **Reklamacja „Zarejestruj maszynkę OneBlade i zyskaj zniżkę 50% na pierwsze ostrza OneBlade 360 w ramach Twojej pierwszej subskrypcji - 2023”**
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości za pomocą formularza kontaktowego, o których mowa w ust. 1.
4. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika Promocji z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora oraz telefonicznie, jeśli reklamacja została złożona za pośrednictwem Działu Obsługi Klienta.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez niego z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Philips Polska sp. z o.o.

2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	<p>Zawarcie z Uczestnikiem Promocji umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none">a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu dodatkowej gwarancji na Produkt Promocyjny;b) przyznanie Uczestnikowi dodatkowej gwarancji na Produkt Promocyjny;c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika Promocji;d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem Promocji w chwili przystąpienia Uczestnika Promocji do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).</p>
2.	<p>Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>
3.	<p>Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.</p>	<p>Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p>

		Przetwarzanie w tej sytuacji ograniczone jest do przechowywania danych.
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Organizator może udostępnić dane osobowe następującym podmiotom:
 - a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych);
 - b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
5. Dane osobowe Uczestników Promocji zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników Promocji lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika Promocji mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika Promocji przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
 - a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,

- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
9. Administrator nie będzie przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników Promocji:
- wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Organizatora na adres: dpo.cee@philips.com;

Philips Koninklijke N.V.

12. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia ("Philips Koninklijke").
13. Dane osobowe będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego, do przesyłania informacji handlowych dot. produktów, usług i promocji marki Philips, na podstawie udzielonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips” tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Usługa „Mój Philips” świadczona jest za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/myphilips/> przez spółkę Philips Koninklijke N.V. Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips” oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: www.philips.pl/myphilips/regulamin.
14. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania udzielonej zgody, jednak z zastrzeżeniem, że wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Dane osobowe przetwarzane w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego będą przetwarzane do momentu zakończenia świadczenia usługi.
15. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do:
- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,

- b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - w sytuacjach określonych w RODO,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – w sytuacjach określonych w RODO,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania - w sytuacjach określonych w RODO,
 - g. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - h. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
16. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
17. Kontakt z administratorem danych:

wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.philips.pl
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach marki Philips będą udzielane pod numerem infolinii: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 17.00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika Promocji z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator poinformuje Uczestników Promocji na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie, za pośrednictwem wiadomości przesłanej drogą elektroniczną. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania na stronie www.philips.pl Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy Promocji będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2023 r.

Załącznik nr 1:

Produkty
QP2721/20
QP2730/20
QP2821/20
QP2830/20
QP6541/15
QP6551/15
QP6551/17
QP6651/61
QP2520/20
QP2530/20
QP2630/30
QP2520/65
QP2620/20
QP2724/30