

**Regulamin promocji pod nazwą**  
**„Kup i zarejestruj szczoteczkę Philips Sonicare - odbierz 50% zniżki w prezencie!”**  
**- Sprzedaż promocyjna -**

---

§ 1. Postanowienia ogólne .....	1
§ 2. Promocja .....	1
§ 3. Termin i miejsce Promocji .....	1
§ 4. Uczestnicy Promocji.....	1
§ 5. Zasady Promocji .....	2
§ 6. Reklamacje .....	3
§ 7. Dane osobowe.....	4
§ 8. Postanowienia końcowe.....	5

#### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „**Kup i zarejestruj szczoteczkę Philips Sonicare - odbierz 50% zniżki w prezencie!**” ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95 ("**Organizator**" lub "**Philips**").

#### **§ 2. Promocja**

1. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, określone w § 5 niniejszego Regulaminu, Nagrody w postaci zniżki w wysokości 50% na zestaw 2 sztuk główek szczoteczki Philips Sonicare , przy czym zniżka można być wykorzystana wyłącznie na zakup w sklepie internetowym PHILIPS pod adresem [www.philips.pl/sklep](http://www.philips.pl/sklep)

#### **§ 3. Termin i miejsce Promocji**

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, posiadające w swojej ofercie przynajmniej jeden z Produktów, określonych w § 5 ust. 1 (dalej jako „**Sklepy**”).
2. Promocja trwa od **01.04.2017 do 31.12.2018** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”). W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **01.04.2018 00:00** do dnia 31.12.2018 23:59 decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

#### **§ 4. Uczestnicy Promocji**

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych wymienionych w § 5 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
  - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
  - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

## § 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie: następujące produkty („**Produkt Promocyjny**”):

HX6311/07	HX6322/04	HX6511/50	HX6932/36	HX6971/33	HX6971/59
HX6972/38	HX8911/01	HX8923/34	HX9172/14	HX9312/04	HX9332/04
HX9352/04	HX9903/03	HX9903/13	HX9924/07	HX9924/17	HX9924/27
HX9924/47	HX9954/57	HX9192/02	HX8922/37	HX9334/41	HX8491/01
HX8492/46	HX8492/48	HX8491/03	HX9392/39	HX6212/87	HX6212/88
HX6212/89	HX6212/90	HX9334/41	HX8491/01	HX8491/03	HX8492/48
HX8492/46	HX8922/37	HX9392/39	HX6859/29	HX6856/17	HX6850/47
HX6851/29	HX6877/29	HX6876/29	HX6870/47	HX6871/47	

2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w Sklepach wskazanych w Regulaminie, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku, do których zgodnie z ww. kartą gwarancyjną gwarantem jest Organizator.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz
  - b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie [www.philips.pl/welcome](http://www.philips.pl/welcome) lub [www.philips.pl/my-sonicare](http://www.philips.pl/my-sonicare) poprzez:
    - I. podanie daty zakupu;
    - II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;

- III. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego;
  - IV. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
- c. Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Philips, otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów PHILIPS drogą elektroniczną oraz zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.
6. Nagroda przesyłana jest w formie kodu zniżkowego na podany adres e-mail podczas rejestracji w ciągu **7 dni** od daty rejestracji produktu w Mój Philips.
7. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
  - b) dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
  - c) przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest podrobiona; lub
  - d) dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub
  - e) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub
  - f) Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłana kopia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
8. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody.
9. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie [www.PHILIPS.pl](http://www.PHILIPS.pl), bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie

z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00, która taką reklamację przyjmie.

2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przysłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, **z dopiskiem: Reklamacja Kup i zarejestruj szczoteczkę Philips Sonicare - odbierz 50% zniżki w prezencie!**
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej – data wysłania e-maila na adres poczty elektronicznej Organizatora.
4. Upiływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## **§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B.
2. W związku z prowadzeniem Promocji zbierane będą od Uczestników dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail. Dane osobowe posłużą do ustalenia prawa do otrzymania produktu promocyjnego/ zniżki, wysyłki nagród, kontaktu z Uczestnikiem (jeżeli niniejszy regulamin przewiduje taki kontakt) oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie danych osobowych powoduje niemożność udziału w Promocji i otrzymania nagrody.
3. Podstawą prawną do przetwarzania danych w celu realizacji Promocji jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte lub zanonimizowane najpóźniej w terminie 60 dni od zakończenia Promocji. Nie dotyczy to danych osobowych, które będą niezbędne dla rozpatrzenia złożonych reklamacji lub innych roszczeń jak również danych, których dalsze przetwarzanie będzie niezbędne ze względu na ciężące na administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa (m.in. prawa podatkowego).
5. Wzięcie udziału w Promocji wymaga założenia konta „Mój Philips” świadczonego za pośrednictwem witryny <https://www.philips.pl/> przez Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia. Zasady funkcjonowania konta i przetwarzania danych osobowych w ramach konta opisane są w regulaminie dostępnym na

[https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl\\_PL/regulations/sonicare-promocja-na-zestaw-2-sztuk-glowek.pdf](https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/regulations/sonicare-promocja-na-zestaw-2-sztuk-glowek.pdf) Warunkiem otrzymania nagrody w promocji jest zachowanie konta „Mój Philips” do momentu otrzymania nagrody w Promocji (po upływie powyższego terminu konto może zostać usunięte bez jakichkolwiek negatywnych konsekwencji dla Uczestnika).

6. Wzięcie udziału w Promocji wymaga również wyrażenia na rzecz Philips Koninklijke N.V. zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną jest niezbędne, aby otrzymać nagrodę przewidzianą w Promocji w sposób nieodpłatny. Każda osoba ma możliwość odpłatnego nabycia produktu stanowiącego nagrodę za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie <https://www.philips.pl/sklep/> w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne. Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. w celach marketingowych na zasadach opisanych w regulaminie promocji dostępnym na [https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl\\_PL/regulations/sonicare-promocja-na-zestaw-2-sztuk-glowek.pdf](https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/regulations/sonicare-promocja-na-zestaw-2-sztuk-glowek.pdf) Zgoda udzielona Philips Koninklijke N.V. może być w każdej chwili cofnięta przez Uczestnika (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty nagrody w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - A. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
  - B. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych osobowych,
  - C. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - D. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
  - E. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
  - F. złożenia skargi do organu nadzorczego Biuro Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane na adres: [dane.osobowe@philips.com](mailto:dane.osobowe@philips.com)

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl\\_PL/regulations/sonicare-promocja-na-zestaw-2-sztuk-glowek.pdf](https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/regulations/sonicare-promocja-na-zestaw-2-sztuk-glowek.pdf) .
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: [https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl\\_PL/regulations/sonicare-promocja-na-zestaw-2-sztuk-glowek.pdf](https://www.philips.pl/c-dam/b2c/pl_PL/regulations/sonicare-promocja-na-zestaw-2-sztuk-glowek.pdf) , ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.