

Regulamin promocji
„W rytmie Twojego treningu”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**W rytmie Twojego treningu**”, zwanej dalej „Promocją”, oraz fundatorem nagród w Promocji jest **TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) ODDZIAŁ W POLSCE** z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 510977, posiadająca numer REGON: 147254376, NIP: 1080017870, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja jest organizowana **od 12 kwietnia 2021 r. do 03 października 2021 r.**, rejestracja w Promocji trwa **od 12 kwietnia 2021 r. do 17 października 2021 r., godz. 23:59:59.**
4. Celem Promocji jest promocja produktów marki Philips – słuchawek o numerach modelu produktu:
 - a) TASH402BK
 - b) TAA1105BK
 - c) TAA1105WT
 - d) TAA4216BK
 - e) TAH4205BK
 - f) TAH4205WT
 - g) TAH4205BL
 - h) TAH4205RD
 - i) TAT2205BK
 - j) TAT2205WT
 - k) TAT2205BL
 - l) TAT2205RD
 - m) TASN503BK
 - n) TAST702BK
 - o) TAA5205BK
 - p) TAPH805BK
 - q) TAA4205BK

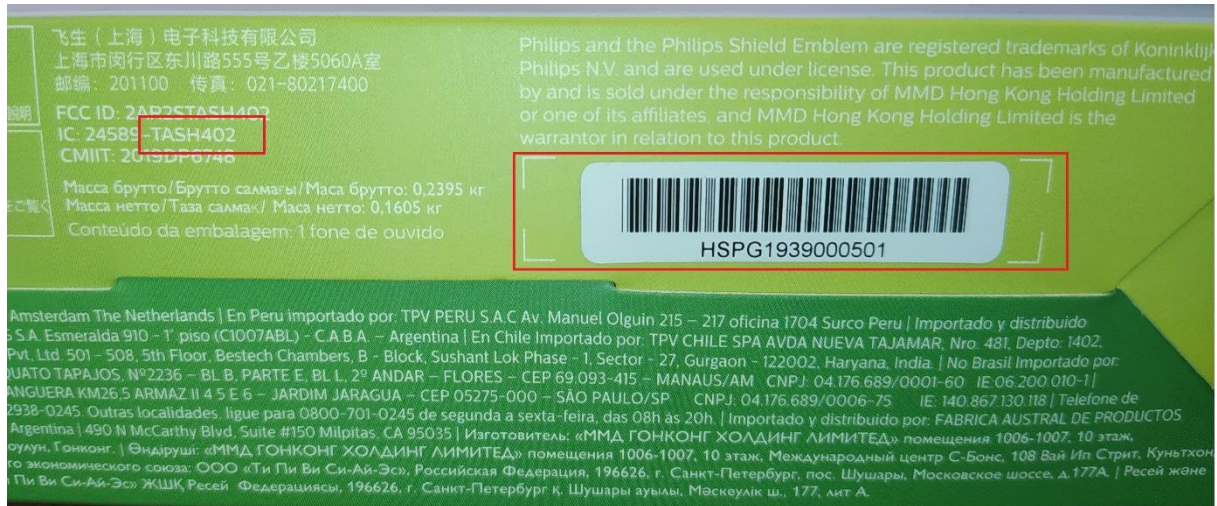
(łącznie zwanych dalej: „**Produktami**”, a indywidualnie „**Produktem**”).

§ 2 UCZESTNICZY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które nabywają Produkty w wybranych punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub prowadzących sklep internetowy, wymienionych w załączniku

nr 1 do Regulaminu (zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”) – wyłącznie w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego.

2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 musi w czasie trwania Promocji:
 - a. zakupić w okresie **od 12 kwietnia 2021 r. do 03 października 2021 r.**, w Punkcie Sprzedaży co najmniej **1 (jeden) Produkt** – aby wziąć udział w Promocji można zarejestrować maksymalnie **15 (piętnaście) Produktów**, ale maksymalnie **5 (pięć) Produktów** tego samego modelu, tj. o tym samym numerze Produktu (patrz pkt d) poniżej);
 - b. zarejestrować się w okresie **od 12 kwietnia 2021 r. do 17 października 2021 r.**, godz. **23:59:59** na stronie <https://www.rytmtrainingu.pl> (zwanej dalej „Stroną”) podając swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, z zastrzeżeniem, że w Promocji można zarejestrować się maksymalnie **3 (trzy) razy**.
 - c. **dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży, tj. paragonu lub faktury VAT** (oraz zachować oryginał lub kopię do czasu zakończenia Promocji) potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt a. powyżej, z którego treści wynika, że:
 - i. przedmiotem zakupu był co najmniej **1 Produkt**;
 - ii. **zakup dokonany został w okresie od 12 kwietnia 2021 r. do 03 października 2021 r.**, godz. 23:59:59;
 - iii. zakup został dokonany przez **konsumenta**;
 - iv. zakup został dokonany w **Punkcie Sprzedaży**;z zastrzeżeniem, że **podczas 1 (jednej) rejestracji można zarejestrować tylko 1 (jeden) dowód sprzedaży**.
 - d. **podać w czasie rejestracji numer modelu Produktu i jego numer seryjny**, który został zakupiony w powyższym okresie, ale **nie więcej niż 5 (pięć) tych samych numerów modelu Produktu i nie więcej niż 15 (piętnaście) numerów seryjnych Produktów**, które biorą udział w Promocji. Poniżej przedstawiono przykładową etykietę zawierającą numer modelu i numer seryjny modelu:



4. Do udziału w Promocji uprawnia zakup co najmniej 1 (jednego) Produktu, przy czym podczas 1 (jednej) rejestracji w Promocji Uczestnik ma prawo zgłosić zakup maksymalnie 15 (piętnaście) Produktów – o różnych numerach seryjnych i maksymalnie 5 (pięć) Produktów – o tym samym numerze modelu Produktu, na dowód których może przedstawić (przesłać za pomocą aplikacji, której mowa w pkt 6 d) poniżej) 1 (jeden) dowód sprzedaży.
5. Podczas rejestracji na Stronie osoba biorąca udział w Promocji (zwana dalej „Uczestnikiem”) zobowiązana jest:
 - a. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;
 - b. wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji;
 - c. podać swoje imię i nazwisko, adres e-mail i numer modelu Produktu oraz jego numer seryjny (Produktów);
 - d. przesłać za pomocą aplikacji na Stronie skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży dokumentującego zakup, o którym mowa w § 2 pkt 3 (a) i § 2 pkt 4. Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 4 MB. Załączniki o objętości większej niż 4 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację, a Uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności wgrania załącznika w wymaganej wielkości.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie.
7. Organizator zweryfikuje prawidłowość i kompletność rejestracji, o której mowa w § 2 pkt 3 b. – d. i pkt 4 – 5 Regulaminu w ciągu 36 godzin od chwili zakończenia rejestracji przez Uczestnika i prześle do Uczestnika na adres e-mail podany podczas rejestracji potwierdzenie wzięcia udziału w Promocji i przyznanie Uczestnikowi nagrody.
8. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
9. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktów.
10. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do nagrody.

§ 3 ZASADY PROMOCJI I NAGRODY

1. Organizator przewidział w Promocji nagrody w postaci dwóch rodzajów voucherów uprawniających do korzystania z „Pakietu Trening” dostępnego w aplikacji **Diet & Training by Ann**, dostępnej pod adresem <https://dieta.hpba.pl/>:
 - a. z tytułu zakupu Produktu wskazanego w § 1 pkt 4 a., b., c., d., e., f., g., h., i., j., k., l., – voucher uprawniający do korzystania z Nagrody przez okres 30 dni, o wartości 47 zł brutto;

- b. z tytułu zakupu Produktu wskazanego w § 1 pkt 4 m., n., o., p., q., – voucher uprawniający do korzystania z Nagrody przez okres 100 dni, o wartości 89 zł brutto; łącznie zwane dalej „Nagrodami”.
2. W celu wykorzystania Nagród należy:
- zarejestrować nowe konto lub zalogować się do swojego już istniejącego konta na stronie <http://dieta.hpba.pl/aktywacja>, podając wymagane dane oraz wpisując w odpowiednim polu kod dostępu (kod vouchera – Nagrody);
 - w wyniku aktywacji dostępu do Nagrody, będzie możliwe logowanie się na utworzone konto za pośrednictwem strony internetowej <https://app.dieta.hpba.pl/auth/login> lub funkcji "Zaloguj" w polskojęzycznej wersji aplikacji Diet & Training by Ann;
 - ponadto, w przypadku jeżeli osoba, która otrzymała Nagrodę, posiada już dostęp do swojego konta i korzysta z „Pakietu Trening” w aplikacji Diet & Training by Ann, może na stronie <http://dieta.hpba.pl/aktywacja> w odpowiednim polu poprzez wpisanie kodu dostępu (kodu vouchera – Nagrody) przedłużyć okres dostępu do Pakietu Trening.
3. Nagrody można wykorzystać do 31 grudnia 2022 r.
4. Nagrody otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo, zgodnie z § 2 pkt 3 b. – d. i § 2 pkt 4 i 5 Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie. **Każdy zakupiony na warunkach Promocji i prawidłowo zarejestrowany w Promocji Produkt uprawnia do otrzymania Nagrody, co oznacza, że Uczestnik może otrzymać maksymalnie 15 (piętnaście) Nagród.**
5. Osoby, które otrzymają Nagrody, zostaną poinformowane o Nagrodzie w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji, w terminie do 36 godzin od chwili zakończenia przez Uczestnika rejestracji w Promocji. Do powyższej informacji zostanie dołączona Nagroda.
6. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w § 2 pkt 1-5 Regulaminu, tracą prawo do Nagrody.
7. Nagrody przewidziane w Promocji nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
8. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
9. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Ponadto Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 Regulaminu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie: <https://tpvcrmpplus.force.com/PhilipsTVAudioMonitorConsumerCare/s/contactsupport?language=pl&country=PL>, w terminie 14 dni od powstania przyczyny reklamacji, z dopiskiem

Promocja „**W rytmie Twojego treningu**”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego lub wysłania formularza kontaktowego zawierającego reklamację.

2. W celu skorzystania z formularza kontaktowego, o którym mowa w pkt 1 powyżej, należy zarejestrować się na stronie <https://tpvcrmplus.force.com/PhilipsTVAudioMonitorConsumerCare/s/contactsupport?language=pl&country=PL>.
3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika, podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłany formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagrody, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie lub rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - adres korespondencyjny – w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej.

4. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących lub do chwili kiedy cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagród, do których Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:

a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <https://tpvcrmplus.force.com/PhilipsTVAudioMonitorConsumerCare/s/contactsupport?language=pl&country=PL>;

b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.

Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu pod warunkiem, że prawa nabyte przez Uczestników zostaną zachowane, a Organizator poinformuje o tym co najmniej na 3 dni przed planowaną zmianą na Stronie.
4. Integralną częścią Regulaminu jest załącznik wykaz punktów sprzedaży biorących udział w Promocji.
5. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
6. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.philips.pl/promocje/rytmtrainingu>.

Załącznik nr 1 - wykaz punktów sprzedaży biorących udział w promocji „W rytmie Twojego treningu”

MediaMarkt	https://mediamarkt.pl/	Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.
Mediaexpert	https://www.mediaexpert.pl	TERG S.A
RTV Euro AGD	https://www.euro.com.pl	Euro-net Sp. z o.o
XKOM	https://www.x-kom.pl/	XKOM SP.Z.O.O