

**REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ
"5 LAT GWARANCJI NA ODKURZACZE WORKOWE I BEZWORKOWE PHILIPS"**

§ 1. Określenie Organizatora

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „**5 lat gwarancji na odkurzacze workowe i bezworkowe Philips**” ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037385, NIP: 526-02-10-95, o kapitale zakładowym w wysokości 68.497.880,00 zł ("Organizator" lub "Philips").

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od **01 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.**
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Program ma zasięg ogólnopolski.
3. Promocją są objęte następujące sklepy stacjonarne i on-line:
 1. MediaMarkt
 2. MediaExpert
 3. Saturn
 4. EuroRTVAGD
 5. Neonet
 6. AGD Market
 7. Selgros
 8. Auchan
 9. Real
 10. Rella
 11. Auchan
 12. Arel
 13. B1
 14. Komputronik
 15. Satisfakcja.pl
 16. Zadowolenie.pl
 17. Al.to
 18. Carrefour
 19. Makro
 20. Tajmax

posiadające w swojej ofercie odkurzacze cylindryczne workowe i bezworkowe Philips.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "Uczestnik" lub „Nabywca”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Programie uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1 Regulaminu.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
- b) osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;

§4. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są wszystkie odkurzacze cylindryczne workowe i bezworkowe Philips ("Produkt Promocyjny").
2. Promocją objęty jest wyłącznie produkt fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w okresie od dnia **01 stycznia 2017 r.** do dnia **31 grudnia 2017 r.** w punktach sprzedaży wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu, do których dołączono kartę gwarancyjną oraz w stosunku, do których zgodnie z ww. kartą gwarancyjną gwarantem jest Organizator.
3. Promocja polega na udzieleniu dodatkowej 3-letniej gwarancji na Produkt Promocyjny na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego. Łącznie, z uwzględnieniem 2-letniej gwarancji udzielanej przez Philips na swoje produkty, gwarancja w przypadku Produktów Promocyjnych będzie trwać 5 lat od momentu zakupu Produktu Promocyjnego.
4. Wszyscy Uczestnicy, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3, spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki, to jest:
 - a) Dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w okresie od dnia **01 stycznia 2017 r.** do **dnia 31 grudnia 2017 r.**
 - b) **W ciągu 30 dni** od daty zakupu rejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie www.philips.pl/welcome poprzez:
 - I. podanie daty zakupu
 - II. przesłanie skan lub zdjęcia dowodu zakupu
 - III. podanie numeru seryjnego Produktu Promocyjnego
 - IV. podanie swojego imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
 - c) Podczas rejestracji Produktu Promocyjnego, o której mowa powyżej, wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Philips oraz otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów Philips drogą elektroniczną przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza;
otrzymają przedłużoną gwarancję 5-letnią na zakupiony Produkt Promocyjny.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 7 dni od otrzymania, Organizator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje o decyzji odnośnie przyznania przedłużonej gwarancji.
6. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, etc) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru.
7. Organizator promocji prześle drogą e-mailową, w terminie 30 dni od daty wypełnienia formularza rejestracyjnego, potwierdzenie przedłużonej, 5-letniej gwarancji, które stanowić będzie podstawę do wykonywania bezpłatnych napraw w okresie 5 lat od daty zakupu, na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej dołączonej do Produktu Promocyjnego.
8. Uczestnik traci prawo do otrzymania przedłużonej gwarancji, jeżeli:

- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
- b) przesłana kopia dowodu zakupu okaże się fałszywa lub podany numer seryjny Produktu Promocyjnego będzie błędny; lub
- c) dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza okresem obowiązywania Promocji; lub
- d) dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub
- e) w okolicznościach określonych w ust. 5 powyżej nie prześle oryginału dowodu zakupu.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania promocji i nie później niż do dnia **30.01.2018** r. za pomocą listu poleconego lub przesyłki kurierskiej. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na adres Organizatora (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską).
2. Reklamacje należy zgłaszać na adres: Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z **dopiskiem: Reklamacja 5 lat gwarancji na odkurzacze workowe i bezworkowe Philips"**
3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195B (02-222 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037385.
2. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail oraz następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie.
3. Uczestnik Promocji dodatkowo wyraża zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Philips drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, oraz zgodę na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług Philips. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przesyłanie porad oraz informacji dotyczących produktów Philips) jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Netherlands.
4. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 195, z późn. zm.). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy, Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych

osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://www.philips.pl/odkurzacze>
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: 22 397 15 06 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą w żadnym wypadku naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.